

Содержание:

ВВЕДЕНИЕ

В середине XX столетия в мире началось бурное развитие информационных технологий, которое заложило основу формирования общества совершенно нового типа – информационного. Наше существование без телевидения, без интернет технологий (мобильные устройства, компьютеры и прочие гаджеты) уже не мыслимо, они глубоко проникли во все сферы нашей жизни. Современные дети родились и растут в мире, где компьютеры и другие гаджеты такая же привычная вещь, как телевидение и электричество. Средства массовой информации (телевидение, Интернет, радио, пресса) формируют мировоззрение людей и их ценности. Наиболее осязаемое и целенаправленное воздействие СМИ оказывают на детей, подростков, молодых людей как наиболее восприимчивых потребителей информации. Социологические исследования показывают, что на воспитание ребенка влияют: семья - 50%, СМИ - 30%, школа - 10%, улица -10%. Нельзя отрицать факт положительного воздействия свободного доступа к неограниченным информационным ресурсам, в первую очередь, к большому числу телевизионных каналов, разнообразным печатным изданиям, а также открытый доступ к Интернету (в т.ч. с помощью мобильного телефона). Через средства массовой информации современный человек получает возможность:

- расширить кругозор, повысить уровень культуры;
- быть в курсе происходящих событий во всех уголках земного шара;
- быть информированным в сфере политики, экономики, культуры и т.д.;
- познакомиться с разными точками зрения на проблемы общественного развития;
- расширить контакты для общения.

Такой большой информационный и образовательный потенциал СМИ можно использовать как для самообразования, так и в школьном и дополнительном обучении.

С другой стороны можно отметить растущее влияние компонентов, которые негативно сказываются на формировании школьников: искажение представления о действительности, недостоверная или заведомо неполная информация, Интернет-

зависимость, игромания, передачи, содержащие сценой насилия, информация порнографического содержания и т.д.

Данная проблема отличается достаточной научной разработанностью.

Психолог Миланского университета Э. Бароло отмечал, что «информация, поступающая в сознание в виде зримых образов, непосредственно и без критического анализа просачивается в самые потайные уголки нашей психики».

Большое значение для понимания роли СМИ в жизни общества имеют работы таким исследователей как Аванесов Г.А., Алексеев А.И., Бабаев М.М., Вицин С.Е., Габани А.А., Долгова А.И., Жалинский А.Э., Карпец И.И., Кержнер М.Ю., Кузнецов Н.Ф., Кудрявцев В.Н., Миньковский Г.М., Михайловский И.Б., Наумкин Ю.В., Ратинов А.Р., Савюк Л.К., Чернявский В.С., Шавгулидзе Т.Г.. В специальной сфере интересные суждения и эмпирические высказывания имеются также в работах таким исследователей как Босхолов С.С., Ефремов Г.Х., Иншаков С.М., Кондрашков Н.Н., Лежава Г.Ш., Майоров Н.И., Ошеров М.С., Рябыкин Ф.П., Томин В.Т., Юцкова Е.М., Ярош Г.М. и др.

Особый интерес вызывает работа академика Новикова А.М., который выражает обеспокоенность опасностью, подвергающую психику молодых поколений телезрителей. Он полагает воздействие СМИ на психику человека по силе равным взрыву атомной бомбы и ставит вопрос об ответственности за негативные последствия информатизации. Анализ влияния телевидения на подростков представлен в работах Рогозянского М.Э., Мудрик А., Зазнобиной Л.С., Золотова Е.А., Сидорова А., Фёдоров А. В.

Проблема влияния средств массовой информации на формирование личности ребёнка вызывает интерес у представителей различных профессий и общественных деятелей:

- Врачи и психологи отмечают негативные последствия для психики подрастающего поколения и физического здоровья ребёнка (ухудшение зрения, раздражительность, агрессивность, влечение к алкоголю, рост вредных привычек, расстройство психики и т.д.). Детские психиатры и психологи в настоящее время считают, что основными болезнями детей и подростков в XXI веке будут болезни от ТВ и компьютера;
- Воспитатели и педагоги отмечают, что у детей и подростков под влиянием СМИ нарушаются навыки чтения, так как дети, получая готовую информацию из СМИ меньше читают книг, познавательных журналов, употребление

ненормативной лексики в СМИ ведёт к её использованию в повседневной жизни, обедняется лексика, ослабляется и умение межличностного общения: вместо игр и бесед со сверстниками, общения с родителями, ребёнок часами просиживает у телевизора;

- Представители религиозных конфессий сходятся в том, что «...СМИ сегодня пропагандируют культ насилия, жестокости и безнравственности»;
- Представители правопорядка отмечают проблему влияния СМИ на криминальную мотивацию несовершеннолетних.

Заинтересовавшись данной проблемой, я выбрала тему курсовой, т.к. убеждена, что в настоящее время средства массовой информации оказывают огромное психологическое влияние на сознание и формирование личности. Работая со школьниками, я вижу, что большинство из них злоупотребляет СМИ, что негативно влияет на их развитие.

Исходя из вышесказанного, представляется, что выбранная тема для исследования является значимой и актуальной.

Цель исследования: проанализировать степень влияния ТВ и средств массовой информации на формирование личности школьников с помощью методов психологического исследования.

Объект исследования: психологические аспекты в формировании личности подростков посредством ТВ и СМИ.

Предмет исследования: влияние ТВ и СМИ на формирование личности подростков.

По ходу работы решались такие задачи, как:

- изучить влияние ТВ и СМИ на формирование личности подростка;
- определить положительные и отрицательные моменты в развитии личности подростка под воздействием ТВ и СМИ.
- провести социологический анализ влияния ТВ и СМИ на формирование личности подростка села Краснотуранск, Красноярского края.

Гипотезой исследования является предположение о том, что воздействие ТВ и СМИ на процесс воспитания подростка может быть, как положительным так и отрицательным.

Ход и методы исследования состояли из нескольких этапов.

Первоначально изучались статьи соответствующие тематике работы, научно-психологическая литература, анализировалось современное российское законодательство.

Был проведён анализ программ центрального телевидения, на степень содержания информации, которая может оказать негативное влияние на неокрепшую психику подростков. Составлены вопросы для социологического опроса, который проводился среди разных возрастных групп-подростков и их родителей. Помогали проводить опрос мои коллеги.

Глава 1. Психологическая характеристика личности современного подростка

Стадию становления человека от 10 до 15 лет в психологии обычно именуют подростковым, а еще - переходным, трудным, критическим возрастом [9].

В лингвистическом смысле слова «подросток», происходящего от латинского глагола (adolescere - вырастать, созреть), содержится квинтэссенция особенностей развития ребенка, устремленного к приобретению социальной зрелости, нахождению собственного пространства в жизни.

В подростковом возрасте происходит расширение жизненного пространства ребенка как в географическом смысле, так и в смысле расширения социального окружения.

Подростковый возраст считается особым и отличным от других возрастов. Это самый тяжелый и сложный возрастной период, представляющий собой этап развития индивида. К тому же, это самый ответственный период, потому что в нем формируются основы нравственности, складываются общественные установки, отношение к себе, к людям, к социуму. Кроме того, в представленном возрасте стабилизируются черты характера и главные формы межличностного поведения. Ключевые мотивационные линии данного возрастного периода, связанные с интенсивным влечением к личному самосовершенствованию, - это самопознание, самовыражение и самоутверждение.

Подростковый возраст выделяется большой самостоятельностью, рассудительностью, ответственностью, но появляются и отрицательные изменения

в поведении: грубость, нетерпимость, неправильная самооценка, отчуждение. Отчуждение возникает в тот момент, когда подросток не видит путей реализации своих интересов и ожиданий.

Э.Эриксон отмечает этот возраст, «...появлением чувства неповторимости, индивидуальности, идентичности».

Корень «рост» в слове «подросток» особенным образом акцентирует внимание на этой уникальности. Ребенку стоит освоить и перебороть свою телесную ограниченность, множество житейских, культурных, социальных нюансов, чтобы «подростком» прорваться в мир и к самому себе.

Самая ощутимая модификация жизненного пространства подростка осуществляется во временном измерении. В первый раз появляется будущее как психологический детерминант личности. С возрастом жизненная перспектива увеличивается, и это становится одним из фундаментальнейших фактов развития индивида. У личности строится жизненный план. Структурируя временную перспективу, этот план учитывает не только идеальные цели и ценности, но и их осуществимость. Ситуация подростка особенна, потому что ему приходится структурировать временную перспективу, которая выросла и ему неизвестна.

Подросток находится в положении маргинальной личности □ личности, которая относится к двум культурам. Он больше не хочет относиться к сообществу детей и одновременно осознает, что он еще не взрослый. Как говорит К. Левин, характерными чертами поведения маргинальной личности являются эмоциональная неустойчивость и чувствительность, застенчивость и агрессивность, эмоциональная напряженность и конфликтные отношения с окружающими, склонность к крайним суждениям и оценкам [2].

Для полноценной диагностики личности подростка, на наш взгляд, необходимо использовать "Типологию направленности подростков" Давида Иосифовича Фельдштейна.

1. Первый образ направленности характеризуется позитивным отношением к социуму и к себе.

В первом случае (к обществу) гуманистическая направленность смешивается с альтруистической акцентуацией, тут для подростков огромную роль играет социум, интересы других людей (коллективистическая направленность). Однако при подобной направленности в современных условиях часто происходит

конкретное обесценивание человеком себя, которое ведет к негативному отношению к себе, к хроническим изменениям индивида и депрессивному состоянию.

Во втором - гуманистическая направленность содержит индивидуалистическую акцентуацию. Для такого подростка принципиально признание социумом его индивидуальной значимости, незаменимости.

2. У второго образа преобладает эгоистическая направленность, которая проявляется в позитивном отношении к себе и негативном - к социуму. Два подтипа соединяют в себе эту направленность соответственно с индивидуалистической и эгоцентрической акцентуацией. В последнем случае у подростков появляется резко негативное отношение к социуму, которое сочетается с умеренным отношением к себе.

3. К третьему образу Давид Иосифович относит подростков с депрессивной направленностью, которые всецело обесценивают себя и умеренно относятся к социуму.

4. Четвертый образ индивида характеризуется суицидальной направленностью: для подростка ни он сам, ни общество не имеют практически никакой значимости.

Оригинальность социальной ситуации становления личности подростка заключается в том, что он включается в свежую систему отношений и общения со взрослыми и сверстниками, занимая новое место в социуме, осуществляя новые функции.

По сопоставлению с более младшим школьником подросток обязан налаживать контакт не с одним, а со многими преподавателями, принимать во внимание особенности их личности и притязаний (иногда противоречивых). Все вышесказанное определяет совсем другую позицию по отношению к преподавателям и воспитателям, подросток как бы эмансипируется от непосредственного воздействия взрослых, становясь более автономным.

Весомые перемены в социальной ситуации становления подростка связаны с той ролью, которую выполняет в данный этап коллектив обучающихся. Подростки начинают заниматься различными видами общественно-полезной деятельности, что значительно расширяет сферу их социального общения, способности усвоения общественных ценностей, формирования моральных качеств индивида. Как раз таки в коллективе складываются важнейшие мотивы поведения и деятельности

подростков: ощущение долга, коллективизма, приятельства. Несмотря на то, что учение остается для него главным видом деятельности, немаловажные новообразования в психике ребенка связаны с общественно-полезной деятельностью [8].

Несмотря на внушительное количество исследований, до сих пор нет единого мнения о ведущей деятельности и главного новообразования этого возраста.

Даниил Борисович Эльконин в качестве основной деятельности определял интимно-личностное общение, Василий Васильевич Давыдов – общественно-значимую деятельность. Исследования Давида Иосифовича Фельдштейна демонстрируют, что личность подростка развивается в системе широкой, разносторонней, социально-признаваемой и социально-одобряемой деятельности.

По мнению Катерины Николаевны Поливановой, для подростка крайне важна деятельность, внутри которой происходит передача его авторского замысла. Ребенок возводит свою субъектность как субъектность авторства. Подросток только постольку считается таковым, поскольку он замысливает свое действие, воплощает его в жизнь, получает свой личный продукт, что показывает наличие его собственного плана.

Проектная деятельность осуществляется в ситуациях: во-первых, сотворения чего-либо полностью индивидуального, небывалого, во-вторых, при осуществлении коллективной мысли, захватившей всех. Общение членов коллектива разворачивается вокруг идеи, распределения обязанностей, изменения вида создаваемого продукта. Подобное содержание имеет и интимно-личностное общение подростков, где главным моментом считается рассмотрение процесса выяснения отношений [5].

Новообразованием критической фазы подросткового возраста, считается «чувство взрослости» – особый вид отроческого самосознания. Ощущение взрослости, по определению Даниила Борисовича Эльконина, есть новообразование сознания, сквозь которое подросток ассоциирует себя с другими (взрослыми или сверстниками), находит образцы для усвоения, возводит собственные отношения с другими людьми, перестраивает свою деятельность.

Лидия Ильинична Божович связывает кризис подросткового возраста с появлением в этот этап нового уровня самосознания, свойственной чертой которого считается возникновение у подростка способности и потребности познать самого себя как личность, которая обладает именно ей присущими качествами. Это порождает у

подростка влечение к самоутверждению, самовыражению (т.е. стремление проявлять себя в тех качествах индивида, которые он считает ценными) и самовоспитанию. Депривация обозначенных выше потребностей и формирует основу кризиса подросткового возраста.

Эрик Эриксон, в качестве главного новообразования подросткового возраста определил эго-идентичность — личное ощущение непрерывной самоидентичности. В любом возрастном периоде человек прямо или косвенно, но постоянно и довольно настойчиво задает вопрос себе и окружающим: "Кто я? Какой я? Зачем я?" [8].

Эрик Эриксон отметил четыре основных типа нарушений в становлении эго-идентичности.

1. Уход от близких взаимоотношений, которые обуславливается страхом потери личной идентичности. Избегание межличностных отношений развивает формализацию, стереотипизацию контактов, недоразвитость средств интимно-личностного общения, изоляцию.
2. Размывание времени. В данном случае подросток обнаруживает невозможность возводить планы на будущее и избегает взросления. Боязнь изменений, неверие в возможность перехода к лучшему осложняются для таких подростков беспокойным предчувствием неизбежности изменений.
3. Размывание способности к продуктивной работе отмечается у подростков, которые избегают вовлеченности. Защищая свою неустойчивую индивидуальность, они опасаются "отдаться" деятельности и вследствие того неуспешны в ней. Данная защита выражается в том, что подросток не имеет возможность отыскать в себе силы для занятия делами и жалуется на неспособность сконцентрировать свое внимание.
4. Отрицательная идентичность - презрительное, агрессивное отношение к занятиям и ценностям, которыми дорожат в семье и ближнем окружении подростка, попытки отыскать идентичность, обратную той, которую предпочитают для своего ребенка ближние [9].

Развитие психосоциальной идентичности, лежащее в основе феномена подросткового самосознания, включает в себя три основные задачи развития:

- осознание временной протяженности своего «Я», включающей детское прошлое и определяющей представление себя в будущем;
- осознание себя как противоположность родительским образам;
- осуществление системы выборов, которые обеспечивают цельность личности (речь идет о выборе профессии, половой поляризации и идейных установках).

Подростковый возраст, по воззрению Эрика Эриксона, считается этапом самого глубокого кризиса. Три линии становления приводят к нему:

- бурное физическое развитие и половое созревание;
- озабоченность тем, «как я выгляжу в глазах других»;
- необходимость отыскать свое профессиональное призвание, которое отвечает полученным навыкам, индивидуальным способностям и притязаниям социума.

В подростковом кризисе идентичности подросток обязан решить задачи уже пройденных критических моментов становления осознанно и с внутренней убежденностью, что именно такой путь имеет большую значимость для него и для социума.

Ощущение взрослости у подростка проявляется, как правило, в стремлении, чтобы все: и взрослые, и товарищи, относились к нему не как к маленькому, а как к взрослому человеку. Ощущение взрослости становится главным новообразованием младшего подросткового возраста [1].

Таким образом, подростковый возраст — это самый сложный и трудный из всех детских возрастов, который представляет собой этап формирования эго-идентичности. Более того, это самый серьезный этап, потому что в нем утверждаются жизненные позиции и принципы, складываются социальные установки, отношение к себе, к людям, к социуму. Кроме того, в данном возрасте стабилизируются черты характера и основные формы межличностного поведения.

Ключевые мотивационные линии поведения этого возрастного этапа, которые связаны с интенсивным влечением к личностному самосовершенствованию, — это самопознание, самовыражение и самоутверждение [3].

Для подросткового возраста свойственно попеременное проявление полярных качеств психики:

- целеустремленность и настойчивость смешиваются с импульсивностью и неустойчивостью;

- повышенная самоуверенность и безапелляционность в себе;
- потребность в общении с желанием уединиться;
- романтизм, мечтательность, возвышенность эмоций зачастую уживаются с сухим рационализмом и циничностью, на замену неподдельной нежности, ласковости могут резко приходить черствость, отчужденность, агрессивность и даже жестокость [1].

Татьяна Васильевна Драгунова детально описала содержание ориентаций на взросление в подростковом возрасте: подражание внешним признакам взрослости, социальная зрелость, умственная взрослость [7].

Задача подросткового возраста – интегрировать все предыдущие ответы в целостную картину самосознания. В случае если этот процесс происходит, то прежний сравнительно пассивный, преимущественно неосознанный синтез идентификации себя с теми жизненными обстоятельствами, в которые человек попадает не по своему выбору (семья, школа, соседи и т.д.), приобретает качественно иной характер. Именно в данный этап, в подростковом возрасте, вполне вероятно начало осознанного, преднамеренного, креативного строительства себя и своих социальных обстоятельств.

В подростковом возрасте длится процесс создания и развития самосознания ребенка. В отличие от предыдущих возрастных периодов он так же, как и подражание, изменяет собственную ориентацию и становится направленным на понимание человеком своих личностных особенностей.

Таким образом, анализ исследований отечественных и западных психологов показал, что главным содержанием подросткового периода является становление идентичности и развитие самосознания, которые непосредственно связаны с социальным окружением подростков и особенностями воздействия окружающего мира на них.

Далее в работе будет рассмотрено воздействие средств массовой информации на подростков.

Глава 2. Характеристика ТВ и СМИ и их влияние на развитие личности подростков

2.1 Характеристика СМИ

Средства массовой информации (СМИ) предполагают собой учреждения, разработанные для открытой, общественной передачи с использованием набора всевозможных сведений хоть каким лицам □ это сравнительно независимая система, характеризующаяся множественностью составляющих элементов: содержанием, качествами, формами, способами и определенными уровнями организации (в стране, в регионе, на производстве) [4].

К СМИ, в частности, относятся:

1. печатные издания: газеты, журналы, бюллетени, справочники, листовки и маркетинговые щиты;
2. электронные (радио, TV, мировая сеть Интернет, видео- и аудиозаписи, кинематограф);
3. информационные агентства.

Ведущими функциями СМИ считаются:

1. коммуникативная функция общения, налаживания контакта, которая именуется начальной функцией;
2. непосредственно-организаторская (в которой более наглядно имеет место быть роль СМИ как так именуемой "4-ой власти" в обществе);
3. идеологическая (социально - ориентирующая), связанная с намерением оказать основательное воздействие на мировоззренческие основы и ценностные ориентации аудитории, на самосознание людей, их эталоны и влечения, охватывая мотивацию поведенческих актов;
4. культурно-образовательная, заключающаяся, в том, чтобы, будучи одним из институтов культуры общества, принимать участие в пропаганде и распространении в жизни общества больших культурных ценностей, воспитывать людей на идеалах общемировой культуры, тем самым способствуя всестороннему развитию человека;
5. рекламно-справочная, связанная с удовлетворением утилитарных запросов в связи с миром увлечений различных слоев аудитории (выращивание растений и цветов, путешествия, спорт, рукоделие, нумизматика, выжигание, резьба по

дереву и т.д.);

б. рекреативная (развлечения, досуг, снятие напряжения, получение удовольствий).

Отличительные черты СМИ – это:

1. публичность, т.е. нелимитированный круг пользователей;
2. присутствие особых технических устройств, аппаратуры;
3. непостоянный размер аудитории, меняющейся в зависимости от проявленного внимания к той или иной передаче, сообщению или статье.

2.2 Телевидение

Под TV (телевидение от греч. «вдаль», «далеко» и «видение») понимается:

1. собирательное название ряда областей науки и техники, связанных с передачей и изображения и звука на расстояние;
2. средство массовой аудиовизуальной коммуникации;
3. вид искусства.

Благодаря возможностям приобщения большой аудитории к одновременному восприятию информации телевидение стало невообразимой мощью, важным фактором духовной коммуникации. Зритель доверяет первой информации о том или ином мероприятии и не склонен менять точку зрения. Телевидение приобщило зрителей к миру искусств, науки. Интеллектуальный, творческий уровень программ создает, в частности, эстетическое сознание масс.

Ведущими жанрами телевидения считаются:

репортаж (политический, спортивный, сенсационный и т. д.);

информационные программы;

аналитические программы;

развлекательные программы (в т.ч. выступления, шоу);

кино, телесериалы, анимация;

образовательные и научно-познавательные программы;

игровые программы и др.

Человек XX-XXI века живет в медиатизированном пространстве, которое формирует его новую среду обитания, действительность современной культуры. Средства массовой коммуникации, инновационные технологии — (мультимедиа, аудиовизуальные способы коммуникации, синтезаторы и пр.) проникли во все сферы жизни. Медиа стали главным средством производства современной массовой культуры.

Видеокультура представляет собой сложную информационную структуру, которая включает в себя всевозможные формы телевизионных и видеотехнологий (антенное, кабельное и спутниковое TV, видеофильмы, видеоигры и т.д.), а также некоторые виды современного искусства, базирующиеся на использовании телевизионных технологий. Все формы видеокультуры играют весомую роль в социализации и формировании ценностных структур человека. Общепринятым считается тот факт, что в большинстве государств мира телевидение занимает 1-е место среди всех других СМИ, в следствие этого мы и обратимся именно к телевидению как к репрезентативной модели современного медиа, и проанализируем кое-какие его особенности, наиболее тесно связанные с формированием эстетических представлений и ценностей.

В российской научной литературе данная проблема разработана явно недостаточно, что во многом связано со сменой культурной парадигмы. В то же время, в зарубежной научной литературе эта проблема освещена значительно полнее, ей посвящены специальные научные издания. Тем не менее, в 90-х гг. минувшего века появился ряд фундаментальных исследований, которые посвящены анализу взаимосвязи культуры и СМИ.

Современными западными исследователями телевидения выделяются следующие основные проблемы и аспекты этого СМИ:

1. Метод организации звуков и образов.
2. Природа TV как мощного экономического и социального института.
3. Взаимоотношение между человеком и мирами, проецируемыми на экране.

В наше время телевидение давно уже перестало быть только средством массовой информации и развлечения. Оно осваивает все новые сферы деятельности, уверенно проникая в науку, и в промышленное производство.

Телевидение помогает сделать процесс обучения более наглядным, зрелищно привлекательным, чувственно насыщенным.

Художественная форма большинства научно-популярных и учебных передач позволяет рассказывать о сложных проблемах науки, техники, литературы и искусства в занимательной форме.

Для современного подростка СМИ считается источником самой разнообразной информации по интересующим его проблемам.

Телевидение в целом оказывает заметное воздействие на всевозможные аспекты воспитания и просвещения подростков. Всеми своими программами оно прямо или косвенно влияет на формирование их мировоззрения, создает эстетический вкус. Особенно значительную роль в повышении эрудиции играют такие цикловые передачи как «Умники и умницы», «В мире животных», «Что? Где? Когда», и т.д. Ведущие этих передач, как правило, крупные специалисты в своей области.

Серия передач «живая природа» увлекательна не только как источник познания и средство воспитания, но и как художественно-яркое и выразительное зрелище, в котором жизнь различных животных, их 1-ые шаги после рождения, освоение окружающего мира. Борьба с соперниками и врагами, искусно снятые операторами и режиссерами передач, предстают действительно как целый мир, управляемый своими законами, по своему гармоничный и прекрасный. Эстетическое влияние передачи увеличивается и искусно подбираемой музыки российских и иностранных композиторов – классиков. В их творчестве особенно ощутимо появилась связь искусства с красотой природы, в которой они находили темы и сюжеты для собственных произведений. В итоге в более успешных передачах достигается органичный синтез научно-познавательных и художественных, эстетических составляющих, что позволяет в одно и тоже время влиять на ум и на ощущения зрителей.

Пожалуй, еще более широкую аудиторию вот уже в течение нескольких лет прочно удерживает у экранов телевизоров программа «Что? Где? Когда?». Важной особенностью данной программы считается то, что она основана на самых различных формах связи с телезрителями. Вопросы, на которые предстоит ответить команде эрудитов, попадают на телевидение «опережающей обратной

связи», т. е. присылаются любым желающим принять участие в игре-конкурсе в качестве представителя команды зрителей. При этом телевизионные сотрудники отбирают наиболее интересные вопросы и связывают с их авторами. Характерным свойством программы «Что? Где? Когда?», как и ряда иных молодежных передач, считается ее чисто зрительная привлекательность, порождаемая импровизационностью, непредсказуемостью финала захватывающего состояния, эмоционально – насыщенной формой организации зрелища с включением музыкальных пауз, интервью с участниками игры и болельщиками. Тем более важно то влияние, которое оно оказывает на молодежную зрительную аудиторию, так же как и программа «Умники и умницы», сказывающиеся в пробуждении интереса к решению трудных познавательных передач.

Но есть ряд и негативных сторон телевидения, которые оказывают отрицательное влияние на воспитание подрастающего поколения. Поэтому особенно важно уточнить некоторые тревожные тенденции в данной сфере. В своих отношениях с телевидением подростки проходят две стадии, считает Людмила Семеновна Зазнобина. 1-ая из них характеризуется несамостоятельностью выбора программ. Это происходит в дошкольные годы и в первые годы занятий в школе. Переход от контроля и руководства взрослых к самостоятельному выбору наступает по мере того, как подросток овладевает искусством чтения и обнаруживает в себе способность к личному открытию многих ранее ему неизвестных истин и прецедентов. Так постепенно начинается 2-ая стадия, при которой выбор программ осуществляется самим подростком. Получив доступ к TV, он сам решает, какое время посвятить телепросмотрам.

Сотрудники TV и преподаватели единодушно подтверждают, что телевидение и среднее учебное заведение должны быть союзниками в процессе формирования духовного мира подростка. Впрочем школьная практика свидетельствует, что пока далеко до широкого и действенного применения телевидения, в деле эстетического влияния реализуемого в рамках школы.

Отдельные педагоги гуманитарных дисциплин эпизодически используют в своей работе канал «Культура» и передачи, связанные с другими образовательными областями. Но в целом школа игнорирует проблему воздействия на подростков средств массовой информации, не достаточно предусматривает в учебной и воспитательной работе то, что наиболее значительные изменения в настоящее время происходят в информационной области, что практически все подростки имеют доступ к ТВ, видео, почти все подростки «общаются» с компьютером. Благодаря широкому распространению СМИ человек оказывается под

воздействием множества информационных потоков.

Огромный просветительный и воспитательный потенциал несут в себе экологические программы российского телевидения, но нередко они вызывают у подростков чувства ощущения страха и неуверенности в будущем («оставшиеся леса или вырубают или загрязняют и они умирают», «на планете вымирают животные», «все на грани уничтожения», «наука установила, что через 45 лет жизнь на Земле прекратится»).

Марина Леонидовна Князева считает, что человек нашего времени живет в отрицательном информационном поле. Его преследуют плохие новости. И дело не только в общественно-политической ситуации, но и в самих принципах работы с фактами, мероприятиями, их отбора и подачи на страницах печати и с экрана TV.

По мнению Князевой Марины Леонидовны существует некий негласный запрет на положительные эмоции. Это исходит из концепции работы СМИ: информация должна вызывать очень сильный, резкий резонанс человека, она должна вывести его из состояния гомеостаза, взбудоражить. Работа российских средств массовой информации опирается на западную концепцию журналистики, которая заявляет: хорошая новость – это не новость; новость – это то, что задевает человека, обывателя, которого можно затронуть только методом болевого синдрома. В итоге возникает искаженная картина мира, в которой превалирует опасность и угроза. В ее изображении мир открывается развернутым в своих трагедиях, в своей неприглядности. В конечном итоге суммирования негативных воздействий появляется мнительно-тревожный образ личности – агрессивный или безразлично-агрессивный. Это сопровождается с торможением нравственной, интеллектуальной, творческой активности человека; замедляется или даже прекращается его личностный рост и формирование независимой индивидуальности.

Пресыщение информацией стало одним из наиглавнейших факторов в формировании личностных свойств подростка, среди которых большую роль играют эстетические представления и ценности.

С первых лет своей жизни он попадает в информационное поле, которое создается сетью массовых коммуникаций. Но возникает проблема взаимовлияния информационной среды (в частности видеокультуры как ее неотъемлемого компонента) и структуры ценностных ориентаций подрастающего поколения как общественного агента. Это отношение среды и субъекта содержит

противоречивый характер, что объясняется сложнокомпонентной структурой его элементах. Так, с одной стороны, коммерциализация видеокультуры приводит к доминированию насилия. С другой стороны, появляется большое количество образовательных программ, видеоматериалов, компьютерных, развивающих игр и программ, которые оказывают поддержку как в образовании, воспитании, так и в расширении кругозора, раскрывая абсолютно новые горизонты познания. Видеокультура владеет массивным потенциалом знакомства с другими культурами и жизненными стилями, отличными от собственных, которые обладают непривычными эстетическими чертами. На замену «авторитарности» в данном нюансе пришла подвижная множественность развивающих, образовательных программ платного ТВ.

Однако в последние годы передачи ТВ структурировались в согласовании с различными параметрами: возрастными, общественными, по заинтересованностям, образовательными, профессиональными, собственно что соответствовало как ценностным структурам общества, так и его стратификации, то в постсоветский период эта отчетливая структурированность теряется и пропадает. Картина, представляющую собой российские медиа сегодня бесформенна, расплывчата и, к огорчению, во многом вторична (приоритеты в множестве случаях следует искать в зарубежном телевидении).

Среди множества свойств извещений СМИ отметили одно: mass-media как ключ познаний более привлекательны для подростков, чем школьные уроки. Информация СМИ чувственно окрашена: в том числе и о не довольно заманчивых вещах корреспонденты рассказывают так, что подростка практически не оторвать от ТВ. Если ранее присутствовал отчетливый образ-модель подростка, на который ориентировалась вся конструкция масс медиа, то с потерей идентичности исчезает и тип «идеального потребителя продукции видеокультуры», абсолютно важный для функционирования технологической системы массовой коммуникации. Лишь только при разработке адекватной воспитательной модели вероятен выход из этого кризиса. Потеря «железного занавеса», «шоковая терапия» в экономике, так называемая «сексуальная революция» привели к серьезнейшим последствиям и для российской культуры в целом и для видеокультуры в частности. Разрыв преемственности поколений и дезориентированность, разлом обычных общественных связей приводит к модификации стиля насилия как наиболее действенного общественного инструмента в способ достижения реальной жизненной цели.

В развитых зарубежных странах, которые послужили моделью для наших российских масс-медиа, тема насилия давно вызывает значительное волнение как со стороны институтов государства, так и широкого социума. Общеизвестны данные о насыщенности СМИ актами беспощадности, насилия, жестокости. Преступная хроника занимает одно из ведущих мест в тематике видеокультуры. Статус образовательных программ в нашей стране за последние 30 лет демонстрирует направленность к снижению, желания общества за эти годы изменялись, переходя от интеллектуальных передач и новостей к развлекательным, особенно тем, которые ранее были неизвестны в силу политических или экономических причин. Направлением в подаче материала в СМИ, в первую очередь на телевидении, считается «смешение» жанров, стирание граней между реальными событиями и беллетризованными фактами. Подростковая публика с трудом может отличить реальные события от выдуманных, которые транслируются в реалистической манере.

Влияние телевидения на большинство аспектов повседневности, в частности на составление эстетических вкусов и представлений, ориентируется во многом тем, что в отличие от иных видов видеокультуры оно представляет собой часть домашней обстановки; (в этом оно значительно ближе радио, чем кино). Этот факт сам по себе весьма амбивалентен и по-разному оценивается с разных исследовательских позиций. Самый сильный эффект ТВ, не считая его содержательной стороны, — это сам факт его существования, его всегда доступное, главенствующее ставшее обычным присутствие в любом доме, его способность перевести сотни миллионов людей до уровня пассивных зрителей в течение большей части их жизни. ТВ приводит к минимальному количеству личностные взаимодействия внутри семьи и социума.

Интересно отметить, что такое «всеприсутствие» ТВ в нашей жизни приводит к тому, что его звуковой ряд превосходит каналы коммуникации. Увлечателен, в связи с этим, такой факт: чаще всего наше отношение с телевидением — это отношение слушателя, а не зрителя. Почти все исследователи телевидения, которые занимают в отношении его критическую позицию, отмечают, что само по себе оно не владеет высоким эстетическим потенциалом. Однако такое отрицание эстетического потенциала телевидения не предусматривает той специфической эстетики, корне отличающейся от традиционной и настоятельно просит новых исследовательских подходов. Таким образом, чтобы не превратить подростка в придаток техники (в частности телевизионной), важна отчетливая позиция со стороны государства и семьи как в отношении контроля над средствами массовой

информации и коммуникации, так и в отношении рационального использования их потенциала для воспитания полноценного поколения.

На вопрос социологов: «Кто является для Вас образцом для подражания, к примеру, кого Вы хотели бы следовать?», - подавляющее большинство опрошенных называют не только киногероев-иностранцев, но и образ жизни и качества проявленные ими.

Постоянно говоря об эксклюзивности программных политик своих каналов, их руководители и продюсеры почти не беспокоятся о качестве выпускаемых передач. Большое количество телеканалов не создают собственных молодежных программ, ссылаясь на ограниченность бюджета. Транслируют в основном игровые шоу: «Поле чудес», «Своя игра», популярные среди всей публики, которые приносят большую финансовую прибыль. Принципы трансляции молодежных программ, правда, разнообразны: либо блоковый («Первый» - днем для детей, отдельно показываются и у других телекомпаний, идущие в вечернее время «Голос», «КВН»), либо музыкальный (РУ ТВ), либо фрагментарно - эпизодический (ВГТРК).

Из программ культурного просвещения на телеканалах присутствуют только отдельные «интеллектуальные шоу» («Кто хочет стать миллионером?», «Умники и умницы» и т. д.) разные по качеству исполнения и используемому материалу. Проведенный нами анализ показал, что просветительских молодежных программ почти не существует. Необходимость появления в эфире интересных и занимательных по форме просветительских программ очевидно. А когда то они были. Это и цикл передач Юрия Михайловича Лотмана «Беседы о русской литературе», и программы Ираклия Луарсабовича Андронникова, и многие другие.

ТВ оказывает существенное влияние на школьную молодежь. Подростки проводят у экранов каждый день до 8 часов. Как отмечает Гришаева Наталья Петровна, обнаружен на первый взгляд парадокс: телепередачи меньше смотрят в регионах, где сравнительно более высокий уровень культуры. Факт объясняется тем, что более образованное население предпочитает выборочный, а не сплошной просмотр телевидения.

Учебное телевидение является незаменимым средством развития личности подростка, потому что позволяет всецело и адекватно приобщать подростков к ценностным тенденциям взрослых. Министерство образования контролирует национальные учебные телепрограммы. Разработкой и внедрением новых учебных программ занимаются несколько педагогических центров. Большой опыт накоплен

учебным телевидением в нашей стране.

Особую тревогу у преподавателей порождает угроза дегуманизации личности ребенка. По мнению большого количества специалистов, агрессивность, насилие, низкопробные в художественном и эстетическом отношении материалы, наполняющие СМИ, порождают в подрастающем поколении самые страшные и низменные предпочтения и желания.

Множество подростков в считанные секунды могут скопировать любимого героя фильма или ведущего какой-либо рейтинговой телепередачи, запомнить рекламную рифмовку или рассказать, что именно они усвоили из средств массовой информации. К глубочайшему сожалению, полученные ими знания могут включать хорошо заученное название широко рекламируемого сорта пива, новые познания в области интимных поз или разновидности приемов борьбы. Сегодня для получения различного рода информации подросткам достаточно включить телефон, заглянуть в интернет, открыть журнал, или просто нажать кнопку пульта телевизора. Средства массовой информации предлагают материалы на всякий вкус: развлечения, культура, новости, спорт, образование и т.д. Масс-медиа являются неотъемлемой частью нашей жизни и многому нас учат. Но не всегда мы желаем, чтобы подобные познания получали наши подростки.

Подростки слышат и видят постоянно повторяющиеся утверждения о том, что:

1. борьба и жестокость являются одним из средств урегулирования конфликтных ситуаций;
2. табак и спиртные неизменные спутники "крутых" парней, а не олицетворение неправильного образа жизни;
3. сексуальные отношения не приводят к таким последствиям, как различные заболевания или нежелательная беременность.

Абсолютно естественно, что общественные аспекты, которые связаны с телеинформацией, могут затрагивать и чисто психологические аспекты.

Широкое распространение видео и телепрограмм с сюжетами агрессии и увлечение ими детей вызывают острую критику преподавателей и социальных работников, считающих, что сцены агрессии на экране и фильмы ужасов делают ребенка более жестоким. До сих пор идут споры о том, оказывают ли на самом деле военные действия и сцены насилия, мерцающие на экране,

негативное воздействие на детей. Так статистика показывает, что в самых популярных телевизионных программах на каждый час вещания приходится в среднем около девяти актов физической и восьми актов вербальной агрессии. Потому даже подросток, который проводит у телевизора, например, всего лишь около двух часов, видит за день в среднем свыше семнадцати актов агрессии. [6]

Более того, подростки из разных семей по-разному воспринимают телепередачи агрессивного содержания. Подростки, которые в семье чаще подвергаются наказаниям, во-первых, вообще больше смотрят телевизионные передачи, во-вторых, в качестве любимых передач они отмечают большое количество программ, в которых присутствует насилие, а в качестве любимых героев – телегероев, проявляющих враждебность и агрессию.

2.3 Пресса

Всё большее влияние на становление личности с подросткового возраста начинают оказывать средства массовой информации и культуры, которые пропагандируют цели и ценности жизни, образцы поведения. Воздействием средств информации на подростков и юношей управлять сложнее, чем воздействием школы и семьи.

Интерес к газетам и журналам, предназначенных не только специально для детей, но и для взрослых, начинает проявляться обычно с подросткового возраста. И тут важны количество и качество той информации, размещенной на страницах периодических изданий и которая должна учитывать потребности растущей личности, содействовать формированию общечеловеческих ценностей, моралей и базовых компонентов культуры. Таким образом, печатные издания должны содержать обширный материал по данной тематике, потому что воспитание индивида с высоким уровнем самосознания, готовой к самосовершенствованию и самовоспитанию очень длительный и трудоёмкий процесс.

На сегодняшний день среди отечественных печатных изданий существует множество молодежных журналов, которые пользуются большим спросом среди подростков. Подросток, который осваивает собственное «Я», больше всего любит читать о жизни своих сверстников. На данном факте и основываются редакции различных молодежных журналов и издательства, которые печатают их. Тема этих журналов, в большинстве случаев, не отличается научной познавательностью и разнообразием; их главные рубрики: музыка, мода, новости шоу-бизнеса, интим, гороскоп, тесты, смешные рассказы. По всей вероятности, эти издания не ставят

себе задачу расширения кругозора, повышения уровня образования и начитанности среди подростков. А ведь чтение в жизни подростков понизилось в последние годы не только количественно, но и качественно. И понижение интенсивности, и качества юношеского чтения - большая общественная потеря. Вся новая информация активно впитывается ребенком, стремящимся все знать. Однако подростку, еще не научившемуся грамотно отбирать и адекватно воспринимать «взрослую» информацию, следует умело ее предоставить, причем «небольшими дозами», потому что психика ребенка в подростковый период особенно восприимчива. Современные молодежные издания, видимо, не учитывают этот фактор.

Пресса сегодня находится, пожалуй, в самом неблагоприятном состоянии по сравнению с иными СМИ среди подростков. За последние несколько лет в силу ряда обстоятельств, произошло общее резкое сокращение тиражей периодических изданий. Трудности печатных СМИ усугубляются и тем, что молодежь в нашем мире находит все новые и достаточно широкие возможности получения информации, например, посещение страниц социальных сетей. По данным Союза журналистов России за последние восемь лет произошел общий восьмикратный спад тиражей отечественных печатных СМИ (центральной прессы □ в 15 раз). Более того, серьезно изменилась структура потребления периодики: тиражи центральных СМИ, которые еще в начале 1993 г. превышали совокупные тиражи местной прессы, теперь составляют меньше одной трети общего тиража газет.

Согласно опросам общественного мнения среди молодежи, в настоящее время общая аудитория лиц, читающих хоть какие-то периодические издания, очень мала. Так, 75% респондентов заявляют, что они не читают ни одной ежедневной газеты каждый день, а 63% не читают ежедневную периодику хотя бы раз в неделю. 65% населения систематически не просматривают еженедельные газеты и журналы и 53% не читают их хотя бы один раз в месяц. 76% опрошенных регулярно не читают ежемесячную прессу, а 56% не делают этого хотя бы раз в год (фонд "Общественное мнение"). Даже самые популярные издания не набирают больше 15-18% читательской аудитории. Можно сказать, что современное подрастающее поколение с каждым годом негативнее относится к печатным изданиям в силу недостатка времени и желания познавать окружающий мир, явления, социальную обстановку, которая сложилась в стране. Следует заметить, что пресса в наше время, для привлечения числа читателей, стала прибегать к способу клеветы, выдумывая всеразличные истории и факты, которые случаются со звездами шоу-бизнеса или политики, которые так располагают к себе подростков. Но не стоит

огорчаться по поводу «желтой» прессы, можно сравнить несколько печатных изданий и выбрать определенную, которая имеет больший авторитет среди читателей, и не прибегать к статьям «желтой» печати.

2.4 Интернет

2.4.1 Позитивное

влияние интернета на развитие подростков

Интернет – это глобальная компьютерная сеть, соединяющая многие локальные, региональные и корпоративные сети, предоставляющая свободы пользователям как, информационные, так и коммуникационные. Интернет на сегодня становится в качестве главной движущей силой информационного общества. В обществе в основном, нет области человеческой жизнедеятельности, которая не была бы изложена в сети. Интернет на сегодня, является не только источником информации, но и удобное, а самое главное, быстрое средство коммуникации, благоприятное пространство для бизнеса, источник развлечений и т.п.

Выделим ряд факторов определяющих уникальность функционирования Интернет.

1. Отсутствие в сети одного центра правления и границ делает невозможным установление полного контроля над всей сетью, то делает ее такой уникальной и подлинно демократическим «царством».
2. Открытый доступ к большому количеству информации изложенной в любой из технически существующих форм (текст, графика, аудио, видео), дает возможность реализовать информационные потребности, в том числе и в самообразовании. С другой стороны, актуальной является проблема достоверности информации и возможность оценки пользователем степени достоверности этой информации. Возможность обратной связи между пользователем и субъектом, предоставляющим информацию, является одним из средств выбора достоверных и информативных источников.
3. Интернет является самым универсальным средством коммуникации, сочетающим возможность пересылки любых видов информации в форме электронной почты, форумов, конференций, досок объявления, рассылок; общения в реальном режиме

времени (чаты, социальные сети и др.); Интернет – телефония; видео-конференции и др. При этом стирается фактор расстояния и рамок, что дает безграничное увеличение аудитории общения. Многие средства общения не требуют личного знакомства, благодаря чему, снимает ряд психологических барьеров и дает неограниченные возможности самовыражения в диалоге.

4. Возможность безименного представления в сети дает возможность создавать новый образ себя, основанный на своих мечтах или идеальных представлениях. Возможность существования нескольких виртуальных образов, по-разному раскрывающих его внутреннее «Я», дает возможность для самопознания и самореализации в различных своих проявлениях.

5. Интернет является средой функционирования индивидуума, обладающей законами формирования внутренних отношений и собственным уникальным набором факторов, воздействующих на личность. Как и всякая субкультура, Интернет выделяет определенные группы людей по интересам, стимулирует развитие межличностных отношений, и имеет как положительные, так и отрицательные показатели влияния на формирование личности подростков. [5]

Через Интернет можно найти работу, а также друзей, которых давно потерял. В мире Интернета каждый прокладывает свой личный путь. Ты сам выбираешь, какими услугами сети пользоваться. Возможности сети очень безграничны. Потребности и запросы путешествующих по Интернету самые разные. Одни хотят раздобыть новое программное обеспечение. Другие ищут те или иные документы, необходимые им для профессиональной деятельности. Третьи подключаются к сети, чтобы получать электронную почту. Всемирная сеть предоставляет огромное множество разнообразных услуг. Здесь работают программы, каждая из которых решает определенный круг задач. В настоящее время через Интернет можно делать практически всё: делать покупки, заказывать авиабилеты и номера в отелях, рекламировать свои товары и фирмы, общаться различными способами. Возможности Интернета безграничны, единственное, чего глобальная сеть никогда не сможет заменить – это живое общение, сидя перед экранами никогда нельзя будет погулять с друзьями в настоящей жизни.

Но также миллионы инвалидов получили возможность удаленной работы, возможность общения с широким кругом друзей. Так же Интернет является самым огромным сборником информации, Интернет дает возможность многому научиться, получить профессию или поднять свои навыки на высокий уровень. Так же в Интернете можно получить свежие новости узкой или широкой тематики.

Форумы – одна из лучших разработок человечества, и один из наиболее важных аспектов Интернета. Форумы позволяют общаться тысячам, миллионам людей. Они дают возможность, разделить общение на темы и категории, таким образом, каждый общается там, где ему интересно. Чаты и социальные сети дают возможность общаться в реальном времени, таким образом, два и больше, человека находящиеся в разных точках мира разговаривают так, как будто бы они стоят рядом [8].

На основе все этого, можно прийти к выводу, что Интернет это важная неотъемлемая часть жизни современного подростка. И можно выделить, следующие положительные стороны:

- Уничтожение рамок общения;
- Открытый доступ к ценной информации;
- Интернет является самым универсальным средством коммуникации, сочетающим возможность пересылки любых видов информации. Стирается фактор расстояния и рамок, также люди объединяются по-интересам, где обмениваются ценной информацией;

□ Возможность безименного представления в сети дает возможность создавать новый образ себя, основанный на своих мечтах или идеальных представлениях.

2.4.2 Негативное влияние интернета на подростков

Постоянное использование Всемирной сети, влечет за собой отрицательные моменты, такие как: Интернет-зависимость, как социальная проблема. По мнению, некоторых исследователей, уже можно обсуждать о тяжелом синдроме привязанности к Всемирной сети как о новой болезни. Психологи отмечают, что все больше подростков, выросших играя в компьютерные игры и обмениваясь сообщениями, у которых имеются серьезные проблемы развития: дефицит внимания и отсутствие социальных навыков.

Принимая во внимание, что доступ к Интернету стал более открытым, актуализируется фактор влияния его на развитие детей. Им предоставляется возможность использовать Сеть дома, в различных клубах, в Интернет-кафе, во время школьных уроках, а также в свободное время по средствам мобильного телефона[4].

Исследование детей показывают, что поначалу их работа носит информационно-коммуникативный характер. Сначала мотив – желание получить новую, не слишком полную и полезную информацию. Затем – потребность в общении со сверстниками. Интернет привлекает их богатством красок.

Глобальная Сеть уже давно стала повседневной частью жизни. Между тем, ученые, психологи, педагоги и медики до сих пор дискутируют о пользе Интернета.

Интернет зависимости, очень актуальная проблема современного мира. Иногда Интернет зависимость сравнивают с наркотиками и используют такой термин как Интернет-зависимость.

Интернет-зависимость – это расстройство в психике, сопровождающееся большим количеством поведенческих проблем и в общем заключающееся в неспособности человека вовремя выйти из сети, а также в постоянном присутствии навязчивого желания туда войти [9].

Проводя время за мониторами компьютеров, школьники часто впадают в настоящую зависимость от этих забав. О данном факте можно судить хотя бы по количеству игровых компьютерных клубов и их большому рейтингу, они заполнены в любое время суток. Зависимость достигает такой невероятной силы что, в поисках денег на клуб, некоторые подростки идут на разбой, грабеж, продажу своего имущества и имущества родителей. А руководит ими непреодолимое желание вновь оказаться в виртуальной реальности. Это происходит потому, что уровень современных игр настолько высок, что подросток, играя, попадает в другую реальность. Компьютерная графика способна на время игры полностью заменить реальность. Большинство современных игр являются сетевыми или оснащены подобием «искусственного интеллекта», что в совокупности с реалистической графикой позволяет вызвать в процессе игры увлеченность, выброс адреналина, состояние виртуала, получить острые, яркие впечатления. Известно, что при создании компьютерных игр, разработки сюжетов и графики, работают не столько программисты, сколько психологи, которые отлично знают, как заинтересовать и привлечь пользователя. В итоге виртуальная игра – это результат объединения новейших информационных технологий и достижений в психологии, позволяющий вызывать у человека сильную зависимость.

Таким образом, игры становятся новым наркотиком. Наибольший рейтинг набирают компьютерные игры, которые основаны на агрессивности и преступности: что наказуемо в реальности, то достаточно доступно в виртуальном мире. Нередко

игры приводят к насилию, массовым жертвам, безнаказанности, вседозволенности. Бытует мнение, что пусть уж лучше подростки стреляют в виртуальных злодеев и друг в друга в виртуальном мире, избавляясь от злости и агрессивности, проявляя эти качества в виртуальности, а не в реальности. Однако, ученые считают, что ситуация здесь диаметрально противоположная: попадая в зависимость от компьютерных игр с их привлекательностью, вседозволенностью, ненаказуемостью, подростки теряют чувство реальности и начинают переводить сюжеты и действия игр на реальную жизнь. В правоохранительных органах уже появилась формулировка «убийство на основе компьютерной игры». И это страшно, это показывает, что виртуальные игры негативно влияют на неокрепшую подростковую психику, вызывая ее нарушения, дивантное поведение [1].

Другая проблема, которая связана с зависимостью подростков от социальных сетей, например «В контакте», — это потребность в виртуальном общении и виртуальном признании.

Дело в том, что постепенно пользователи начинают предпочитать виртуальное общение реальному, этому способствуют чаты, социальные сети, форумы, блоги. Подвержены этому обычно замкнутые, одинокие люди, к большому сожалению, которые не думают о том, что виртуальное общение не может заменить реального, оно не обязано его заменять, а только лишь дополнять. Всемирная информационная сеть открывает доступ не только к полезной и интересной информации, но и к такой, которой необходимо бы быть запрещенной, например, информация интимного содержания. В Интернете возможно легко найти сайты, где в свободном доступе расположены видеоматериалы с разной порнографией. Но к сожалению, найти разработчиков сайтов почти невозможно, даже для государственных спецслужб, так как эти «специалисты» регистрируют сайты на несуществующие лица.

Наиболее яркими являются проблемы со здоровьем, прежде всего, нарушения осанки и зрения. Зачастую возникают боль и онемение пальцев и правой руки. Появилось название симптома – «рука, которая держит мышь». При работе с клавиатурой руки бывают постоянно согнуты в локтях, кисти находятся в напряжении. Когда кисть очень долго неподвижна и напряжена, кровообращение нарушается, и снабжение тканей кислородом замедляется. Возможно сжатие нерва, а также отек. В результате возможно возникновение боли, особенно ночью и рано утром, в пальцах ощущается покалывание или онемение. Анализируя общение подростков в социальных сетях, например «В контакте», можно обнаружить объединение подростков в группы, объединенные общей темой «Я

ненавижу учителей». В таких группах подростки выражают свое мнение о школе, в целом, и об учителях, в частности. В итоге, для подростка интернет дает такие отрицательные моменты как:

- интернет вызывает зависимость;
- отнимает много времени;
- виртуальная жизнь в социальных сетях заменяет реальную;
- возникновение физических и психических проблем.

Глава 3. Социологический анализ влияния ТВ и СМИ на формирование личности подростка села Краснотуранск, Красноярского края, анкетирование подростков

В июне 2019 года мы с коллегами провели анкетирование подростков Краснотуранской СОШ с целью определения влияния на них СМИ, Интернета, изучили уровень информированности обучающихся о молодежных субкультурах. В анкетировании участвовали 100 подростков в возрасте от 13 до 15 лет. Были получены следующие результаты:

1. Чем вы предпочитаете заниматься в свободное время?

- А) Находиться дома, перед телевизором или в интернете – 47%;
- Б) С друзьями на улице – 36%;
- В) Спорт, секции, кружки – 17%.

2. Какие СМИ вы чаще всего используете?

- А) Интернет – 65%;
- Б) Телевидение – 20%;
- В) Радио – 3%;
- Г) Периодическая печать (газеты, журналы) – 12%.

3. Какие СМИ вы используете при выполнении домашнего задания?

- А) Интернет – 78%;
- Б) Газеты, книги – 22%.

4. Какие телепередачи предпочитаете смотреть?

А) Развлекательные – 40%;

Б) Познавательные – 13%;

В) Сериалы – 45%;

Г) Вообще не смотрю ТВ – 2%.

5. Можешь ли ты обойтись без интернета?

А) Да, могу – 10%;

Б) Могу, но с трудом – 30%;

В) Нет, не могу – 60%.

6. Какое количество времени вы проводите за компьютером?

А) 1-3 часа – 16%;

Б) 3-5 часов – 35%;

В) 5-7 часов – 29%;

Г) Более 7 часов – 19%;

Д) Другое – 1%.

7. Во время пользования интернетом встречались ли вам информация, негативного влияния на вас?

А) Да, всегда – 37%;

Б) Довольно часто – 40%;

В) Иногда – 20%;

Г) Нет, никогда – 3%.

8. На ваш взгляд, интернет хорошо влияет на вашу духовность?

А) Да – 27%;

Б) Нет – 43%;

В) Не знаю – 30%.

9. Какие молодежные субкультуры Вы знаете?

Скинхеды – 25, Готы – 30, Эмо – 42, Панки – 22, Геймеры – 21, Тамблеры – 4, Вейлеры – 4, Сед БОИ – 1, Хипстеры – 1.

10. Из каких источников Вы больше всего информированы о них?

А) Интернет – 40%;

Б) ТВ – 26%;

В) Друзья – 16%;

Г) Педагоги – 4%;

Д) Пресса – 4%.

11. Относите ли вы себя к какой-нибудь молодежной субкультуре?

А) Да – 17%;

Б) Нет – 83%.

Из результатов анкетирования мы видим, что большая часть наших подростков предпочитают сидеть дома перед телевизором, в интернете (47%). Всего 17% подростков занимаются спортом или в каких-либо секциях. Настораживающие данные о зависимости молодого поколения от интернета просматриваются в вопросе «Могут ли подростки обойтись без интернета», не могут – ответили 60% опрашиваемых, могут с трудом – 30% и могут отказаться всего 10% подростков. При этом информацию негативного содержания в интернете встречают практически всегда 37%, и иногда с ней встречаются 20% подростков.

Таким образом, откуда молодежи взять тот положительный потенциал, который требуется для их духовно-нравственного развития и становления. На какой идеал им опереться и равняться, если среди телепередач подростки предпочитают смотреть телесериалы (45%) или развлекательные программы (40%) и всего (13%) смотрят познавательные программы. Среди молодежных субкультур респонденты больше информированы о деструктивных субкультурах (скенхедах, готах, эмо,

панках, геймерах). И чаще всего информацию о данных субкультурах они узнают из интернета (40%) и ТВ (26%).

Результаты анкетирования доказывают, что воздействие СМИ на подростков достаточно существенное. Подростки – это такая социальная группа краснотуранского сообщества, которая сильно поддается воздействию СМИ.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Данная работа посвящена изучению влияния ТВ и СМИ на подростков – проблеме, актуальность которой остается очень высокой на протяжении последнего десятилетия.

В рамках исследования были выявлены виды и функции средств массовой информации.

Многочисленные психолого-педагогические и социологические исследования показывают всё возрастающую роль СМИ в жизни общества. Значение масс-медиа в жизни подростка не меньше, а может быть даже и больше, чем в жизни взрослого человека. Из этого следует вывод, что ТВ и СМИ для современного школьника стали важнейшим источником информации о мире, в котором он живет.

Проведенное исследование показало, что телевидение и средства массовой информации могут воздействовать на развитие подростка как положительно, так и отрицательно, но отрицательных сторон, к сожалению, намного больше.

Положительные стороны:

- ○ расширение рамок общения, стирается фактор расстояния, а также люди объединяются по-интересам, где обмениваются ценной информацией;
- открытый доступ к ценной информации;
- интернет является самым универсальным средством коммуникации, сочетающим возможность пересылки любых видов информации в форме электронной почты, форумов, конференций, досок объявлений, рассылок;
- общения в реальном режиме времени (чаты, социальные сети и др.);

- возможность безименного представления в сети дает возможность создавать новый образ себя, основанный на своих мечтах или идеальных представлениях.

Наряду с положительным влиянием на социализацию подростков существует и отрицательное влияние:

- ○ вызывают зависимость;
- ○ отнимает много времени;
- виртуальная жизнь в социальных сетях заменяет реальную;
- возникновение физических, психических проблем.

На основе всего, вышеизложенного, можно прийти к выводу, что Интернет, как социальный институт, оказывает достаточно противоречивое влияние на социализацию подростков. Если ребенок не может самостоятельно правильно определить цели и задачи в работе с Интернетом, то необходимо прийти на помощь таким социальным институтам как: семья и школа.

Необходимо как можно больше заменять просмотр телепередач общением с ребенком, интересоваться его желаниями, уважать и любить его.

Родителям необходимо контролировать содержание передач, которые смотрят подростки, анализировать вместе с ним увиденную передачу или прочитанную статью, контролировать время, которое он проводит у экранов телевизора и компьютера, находить время для совместного просмотра телепередач, а также для чтения различных журналов, газет.

Цель и задачи нашего исследования реализованы в полном объеме, выдвинутая гипотеза нашла свое подтверждение в ходе проведенного анкетирования.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Интернет-зависимое поведение у подростков. Клиника, диагностика, профилактика / под ред. В.Л. Малыгина. М. : Арсенал образования, 2010. □ 136с.
2. Леонова Л, Макарова Л. Компьютер и здоровье ребёнка // Материнство. 2008. №5. С.23-26.
3. Погоченков А.А. Проблемы управления нравственно-эстетическим воспитанием молодежи // Социально гуманитарные знания. 2015, №6, С. 26-29.

4. Полезный и безопасный интернет. Правила безопасного использования интернета для детей младшего школьного возраста: метод. руководство / под ред. Г.У. Солдатовой. М.: Федеральный институт развития образования, 2012. – 48 с.
5. Расторгуев С.П., Очерк на тему информационной войны // Народное образование. 2008. №3. С. 34-42.
6. Расторгуев С.П. Философия информационной войны. М.: Изд. Академия, 2008. 265 с.
7. Собкин В.С. Телевидение и образование. Опыт социологических исследований 80-90-х годов. // Образование и информационная культура. 2008. №7. С. 14-17.
8. Соколова Т.А. Влияние средств массовой информации на духовно-нравственное воспитание молодежи. // Духовно-нравственное воспитание. 2018. №78-79. С. 4, 8.
9. Фельдштейн Д.И., Психолого-педагогические проблемы построения новой школы в условиях значимых изменений ребенка и ситуации его развития // Вопросы психологии. 2010. № 3. С. 47-56.
10. Шапарь В.Б., Бондаренко В.В. Подростки-неформалы. Д. : Изд. Феникс, 2012. 350 с.